



Die delasocial GmbH ist eine der führenden Social Media- und Kommunikationsagenturen in Deutschland. Mit einem internationalen Team von über 80 Digital-Experten sind wir spezialisiert auf Digital Strategy, Social Media, Public Relations, Digital Marketing, Content Marketing und Brand Engagement und gehören zur PIA Group, der führende Digital-Dienstleister in Deutschland.

Betreut werden Unternehmen, Marken und Produkte aus den Bereichen Lifestyle, FMCG, Technologie und Investitionsgüter. Zu den Kunden zählen u.a. Rotkäppchen-Mumm, Jack Daniel's, Miele, Bosch und comdirect.

WIR SUCHEN DICH ALS

(Senior) Social Media Manager (m/w/d)

STANDORT

HH

ANSTELLUNGSVERHÄLTNIS

Vollzeit oder Teilzeit (mind.30h)

Wir suchen ab sofort einen **(Senior) Social Media Manager (m/w/d)** in Hamburg in Voll- oder Teilzeit (min.30h)

Du bist das Sprachrohr für unseren Kunden und begeisterst die Fans & Followers. Du übernimmst die Verantwortung der Social-Media-Betreuung des Key Accounts. Das beinhaltet die Entwicklung, Steuerung und Auswertung von Social-Media-Content und -Kanälen in enger Zusammenarbeit mit unseren Experten aus Kreation, Konzeption und Kundenberatung. Du überzeugst unsere Kunden mit einem tiefgehenden Verständnis für die Zusammenhänge der schnelllebigen Social-Media-Welt. Dabei hilft dir deine persönliche Begeisterung für Social Media und dein souveränes Gespür, Trends frühzeitig zu erkennen und zu nutzen.

DEINE AUFGABEN

- Content-Planung, Koordination und Durchführung der Social-Media-Aktivitäten
- Die strategische Förderung und Entwicklung der Social-Media-Kanäle
- Redaktionsplanung in Zusammenarbeit mit Kreation und Konzeption
- Community Management Supervision und Qualitätsmanagement
- Steuerung von Social-Advertising-Kampagnen in Zusammenarbeit mit unseren Digital Advertising Managern
- Performance Tracking, Reporting und Ableitung von Handlungsempfehlungen
- Kundenberatung

DEIN PROFIL

Du kannst mindestens 3- 5 Jahre Agenturerfahrung als Social Media Manager vorweisen und hast in dieser Zeit aktiv an der Entwicklung und Durchführung erfolgreicher Social-Media-Kampagnen mitgewirkt. Du verfügst über Expertise in der digitalen Kommunikation, kennst die spezifischen Besonderheiten der Kanäle und bist bestens über neue Social Media Trends informiert. Außerdem verfügst Du über gute Projektmanagement-Skills. Rhetorisch bist Du nicht auf den Mund gefallen und auf Dein sicheres Gespür für Text und Sprache ist Verlass. Und wenn es mal kritisch wird, behältst Du einen kühlen Kopf und hast die Situation im Griff.

Du arbeitest selbstständig, bist engagiert und dabei authentisch, denkst strategisch sowie kundenorientiert.

DAS ERWARTET DICH

- HVV Profi Card Fahrkarte
- Kaffee, Tee, Softdrinks und Obst
- Englischkurse und Weiterbildungsangebote
- Betriebliche Altersvorsorge
- Neueste Technik sowie die Möglichkeit mobil zu arbeiten
- Zentrale Lage unseres Büros

**DAS KLINGT ALLES NACH DIR?**

Wir freuen uns auf deinen Lebenslauf, ohne Anschreiben, inkl. frühestmöglichem Eintrittstermin und deiner Gehaltsvorstellung, den du an jobs@delasocial.com schickst.

Deine Ansprechpartnerin Sabrina ist unter der +49 40 879 79 89 – 14 bei Rückfragen für dich erreichbar.