



Wir sind delasocial. In Hamburg und Berlin entwickeln wir digitale Kommunikation von morgen für starke Marken wie Blanchet, Bosch, comdirect, Jack Daniel's oder Volkswagen.



#### WIR SUCHEN DICH ALS

## (Senior) Social Media Manager (m/w/d).

**STANDORT**      **ANSTELLUNGSVERHÄLTNIS**  
Hamburg      Vollzeit

Du bist das Sprachrohr unserer namhaften Kunden und begeisterst ihre Fans & Follower für spannende Marken und Produkte. In unserem Team findest Du tolle Kolleg(inn)en, schnelle Entscheidungswege durch flache Hierarchien und viel Raum für die eigene berufliche Entwicklung.

Als Teil eines interdisziplinären Teams übernimmst Du die Verantwortung für die Social-Media-Betreuung eines Key Accounts. Das beinhaltet die Entwicklung, Steuerung und Auswertung von Social-Media-Content und -Kanälen in enger Zusammenarbeit mit unseren Experten aus Kreation, Konzeption und der Kundenberatung. Du überzeugst unsere Kunden mit einem tiefgehenden Verständnis für die Zusammenhänge der schnelllebigen Social-Media-Welt. Dabei hilft dir deine persönliche Begeisterung für Social Media und dein souveränes Gespür, Trends frühzeitig zu erkennen und zu nutzen.

#### DEINE AUFGABEN

- Content-Planung, Koordination und Durchführung der Social-Media-Aktivitäten
- Die strategische Förderung und Entwicklung der Social-Media-Kanäle
- Entwicklung von Content-Formaten und Konzepten für Social-Media-Kanäle
- Redaktionsplanung in Zusammenarbeit mit Kreation und Konzeption
- Community Management Supervision und Qualitätsmanagement
- Steuerung von Social-Advertising-Kampagnen in Zusammenarbeit mit unseren Digital-Advertising-Managern
- Performance-Auswertung, Reporting und Erarbeitung von Handlungsempfehlungen

- Förderung und Entwicklung unserer Junior Social Media Manager

#### DEIN PROFIL

Du kannst mindestens drei Jahre Agenturerfahrung als Social Media Manager vorweisen und hast in dieser Zeit aktiv an der Entwicklung und Durchführung erfolgreicher Social-Media-Kampagnen mitgewirkt. Du verfügst über Expertise in der digitalen Kommunikation, kennst die spezifischen Besonderheiten der Kanäle und bist bestens über neue Social Media Trends informiert. Außerdem verfügst Du über gute Projektmanagement-Skills. Rhetorisch bist Du nicht auf den Mund gefallen und auf Dein sicheres Gespür für Text und Sprache ist Verlass. Und wenn es mal kritisch wird, behältst Du einen kühlen Kopf und hast die Situation im Griff.

Du arbeitest selbstständig, bist engagiert und dabei authentisch, denkst strategisch sowie kundenorientiert. Das Wichtigste: Du bist ein/-e Teamplayer/-in.

And one thing is for sure: Fluent English is a must.

#### DAS ERWARTET DICH

- 60 Kolleg(inn)en in Hamburg und Berlin freuen sich auf Dich.
- Starke Marken. Engagierte Teams. All Things Digital.



#### Klingt nach Dir? Dann begeistere uns!

Sende ein PDF, das uns von Dir begeistert, an: [jobs@delasocial.com](mailto:jobs@delasocial.com)

Fragen beantworten Dir Katja unter 040 – 87 97 989 -31 oder Helena unter -65