



Wir sind delasocial. In Hamburg und Berlin entwickeln wir digitale Kommunikation von morgen für starke Marken wie Blanchet, Bosch, comdirect, Jack Daniel's oder Volkswagen.



WIR SUCHEN DICH ALS

Project Manager digital (m/w/d).

STANDORT	ANSTELLUNGSVERHÄLTNIS
Hamburg	Vollzeit

Du bist die Schnittstelle und treibende Kraft zwischen unseren namhaften Kunden und Teams aus den Bereichen Content, Kreation, Development und Social Media. In unserem Team findest Du tolle Kolleg(inn)en, schnelle Entscheidungswege durch flache Hierarchien und viel Raum für die eigene berufliche Entwicklung.

Du hast die Zügel zu jeder Zeit fest in der Hand und stets den Überblick über Deine Projekte. Egal, ob Timings, Kosten oder wichtige Termine, Du weißt, was wann mit wem zu besprechen ist, was noch etwas Zeit hat und wo Dampf gemacht werden muss. Du übernimmst Verantwortung für die Projektsteuerung und sorgst für die rechtzeitige und hochwertige Auslieferung der jeweiligen Projekte. Stets dabei im Blick – der von Dir geplante Budgetrahmen. Du stellst die reibungslose Zusammenarbeit zwischen dem Kunden und dem Agenturteam sicher, arbeitest eng mit unseren Kunden- und Lieferantenpartnern zusammen, verstehst deren Wünsche und Bedürfnisse und kommunizierst diese intern. Du befasst Dich aus eigenem Antrieb immer wieder mit neuen technischen Spezifikationen, Unternehmenszielen, Ressourcenmanagement und anderen möglichen Fragestellungen, um immer am Puls der Zeit zu sein und unsere Projekte erfolgreich zum Abschluss zu führen. Eine Begeisterung und ein Verständnis für digitale und Social-Media-Projekte setzen wir voraus!

DEINE AUFGABEN

- Erstellung von Angeboten inklusive Ressourcen-, Zeit und Budgetplanung
- Eigenverantwortliche Planung, Implementierung und Steuerung von Projekten

- Zusammenstellung und Koordination von Projektteams
- Ansprechpartner für Kunden, Projektteam und externe Dienstleister im laufenden Projekt
- Fortlaufende Kontrolle, Analyse, Monitoring und Reporting der Projekte sowie der Projektqualität
- Erstellung von Präsentationen und deren Vorstellung beim Kunden
- Mitarbeit an Neukundenpräsentationen

DEIN PROFIL

Du kannst mindestens drei Jahre Agenturerfahrung im Projektmanagement vorweisen und hast in dieser Zeit aktiv an der Entwicklung und Durchführung erfolgreicher Projekte mitgewirkt. Du verfügst über Expertise in der digitalen Kommunikation, kennst die spezifischen Besonderheiten der Kanäle und bist bestens über Trends informiert. Ausgezeichnete Präsentations-, Kommunikations- und Organisationsfähigkeiten sowie Prioritätenmanagement und ein gutes technisches Verständnis runden Dein Profil ab. Und wenn es mal kritisch wird, behältst Du einen kühlen Kopf und hast die Situation im Griff.

Du arbeitest selbstständig, bist engagiert und dabei authentisch, denkst strategisch sowie kundenorientiert. Und das Wichtigste: Du bist ein/-e Teamplayer/-in.

And one thing is for sure: Fluent English is a must.

DAS ERWARTET DICH

- 60 Kolleg(inn)en in Hamburg und Berlin freuen sich auf Dich.
- Starke Marken. Engagierte Teams. All Things Digital.



Klingt nach Dir? Dann begeistere uns!

Sende ein PDF, das uns von Dir begeistert, an: jobs@delasocial.com

Fragen beantworten Dir Katja unter 040 - 87 97 989 -31 oder Helena unter -65