



Wir sind delasocial. In Hamburg und Berlin entwickeln wir digitale Kommunikation von morgen für starke Marken wie Blanchet, Bosch, comdirect, Jack Daniel's oder Volkswagen.



WIR SUCHEN DICH ALS

Junior Social Media Manager (m/w/d).

STANDORT	ANSTELLUNGSVERHÄLTNIS
Hamburg	Vollzeit

Du bist das Sprachrohr unserer namhaften Kunden und begeisterst ihre Fans & Follower für spannende Marken und Produkte. In unserem Team findest Du tolle Kolleg(inn)en, schnelle Entscheidungswege durch flache Hierarchien und viel Raum für die eigene berufliche Entwicklung.

Als Teil eines interdisziplinären Teams übernimmst Du, gemeinsam mit einem Senior, die Verantwortung für die Social-Media-Betreuung eines Key Accounts. Das beinhaltet die Entwicklung, Steuerung und Auswertung von Social-Media-Content und -Kanälen in enger Zusammenarbeit mit unseren Experten aus Kreation, Konzeption und der Kundenberatung. Du überzeugst unsere Kunden mit Verständnis für die Zusammenhänge der schnelllebigen Social-Media-Welt. Dabei hilft dir deine persönliche Begeisterung für Social Media und Dein souveränes Gespür, Trends frühzeitig zu erkennen und zu nutzen.

DEINE AUFGABEN

- Betreuung der Social-Media-Kanäle unserer Kunden
- Erstellung und Planung von Content für Facebook, Instagram, Twitter und Co. in Zusammenarbeit mit Kreation und Konzeption
- Koordination und Durchführung der Social-Media-Aktivitäten
- Förderung und Entwicklung der Social-Media-Kanäle
- Unterstützung bei der Entwicklung von kreativen Kommunikationsansätzen
- Community Management
- Steuerung von Social-Advertising-Kampagnen in Zusammenarbeit mit unseren

Digital-Advertising-Managern

- Performance-Auswertung, Reporting und Erarbeitung von Handlungsempfehlungen

DEIN PROFIL

Du kannst mindestens ein bis zwei Jahre Agenturerfahrung im Social-Media-Bereich vorweisen und hast in dieser Zeit aktiv an der Entwicklung und Durchführung erfolgreicher Social-Media-Kampagnen mitgewirkt. Alternativ verfügst Du über ein abgeschlossenes Trainee-Programm im genannten Bereich. Community Management reizt dich besonders und du konntest hier schon einschlägige Erfahrungen sammeln. Du verfügst über Expertise in der digitalen Kommunikation, kennst die spezifischen Besonderheiten der Kanäle und bist bestens über neue Social Media Trends informiert. Rhetorisch bist Du nicht auf den Mund gefallen und auf Dein sicheres Gespür für Text und Sprache ist Verlass. Und wenn es mal kritisch wird, behältst Du einen kühlen Kopf und hast die Situation im Griff.

Du arbeitest selbstständig, bist engagiert und dabei authentisch, denkst strategisch sowie kundenorientiert. Das Wichtigste: Du bist ein/-e Teampayer/-in.

And one thing is for sure: Fluent English is a must.

DAS ERWARTET DICH

- 60 Kolleg(inn)en in Hamburg und Berlin freuen sich auf Dich.
- Starke Marken. Engagierte Teams. All Things Digital.



Klingt nach Dir? Dann begeistere uns!

Sende ein PDF, das uns von Dir begeistert, an: jobs@delasocial.com

Fragen beantworten Dir Katja unter 040 - 87 97 989 -31 oder Helena unter -65