



Wir sind delasocial. ca. 85 kreative Köpfe in Hamburg, München und Berlin entwickeln wir digitale Kommunikation von morgen für starke Marken wie Blanchet, Bosch, comdirect, Jack Daniel's oder Volkswagen.

WIR SUCHEN DICH ALS

Head of Social Media (m/w/d).

STANDORT
Hamburg

ANSTELLUNGSVERHÄLTNIS
Vollzeit

Wir suchen ab sofort für unser 10-köpfiges Social-Media-Team einen Head (m/w/d).

Du bist das Sprachrohr für unseren Kunden und begeisterst die Fans & Follower. Du übernimmst die Verantwortung der Social-Media-Betreuung unserer Kunden sowie die fachliche und disziplinarische Führung sowie Weiterentwicklung der Mitarbeiter. Du überzeugst unsere Kunden mit einem tiefgehenden Verständnis für die Zusammenhänge der schnelllebigen Social-Media-Welt. Dabei hilft dir deine persönliche Begeisterung für Social Media und dein souveränes Gespür, Trends frühzeitig zu erkennen und zu nutzen.

DEINE AUFGABEN

- Content-Planung, Koordination und Durchführung der Social-Media-Aktivitäten
- Die strategische Förderung und Entwicklung der Social-Media-Kanäle
- Redaktionsplanung in Zusammenarbeit mit Kreation und Konzeption
- Steuerung von Social-Advertising-Kampagnen in Zusammenarbeit mit unseren Digital-Advertising-Managern
- Ganzheitliche Betreuung der laufenden Kampagnen, deren Koordination, Steuerung sowie Projektmanagement
- Qualitätssicherung und strategische sowie konzeptionelle Weiterentwicklung unserer Kampagnen
- Identifizierung und Implementierung von Trends und Innovation im Bereich Social Media
- Fachliche und disziplinarische Führung inkl. Weiterentwicklung der Mitarbeiter sowie die Ausbildung unserer Trainees

- Aktive Mitarbeit an Pitches
- Ständige Weiterentwicklung der internen Prozesse und Wissenstransfer innerhalb der Agentur

DEIN PROFIL

Du kannst relevante Berufserfahrung (gern im Agenturumfeld) inkl. Führungserfahrung vorweisen und hast in dieser Zeit aktiv an der Entwicklung und Durchführung erfolgreicher Social-Media-Kampagnen mitgewirkt. Du verfügst über Expertise in der digitalen Kommunikation, kennst die spezifischen Besonderheiten der Kanäle und bist bestens über neue Social Media Trends informiert. Außerdem verfügst Du über sehr gute Projektmanagement-Skills und ein ausgeprägtes Zahlenverständnis. Rhetorisch bist Du nicht auf den Mund gefallen und auf Dein sicheres Gespür für Text und Sprache ist Verlass. Und wenn es mal kritisch wird, behältst Du einen kühlen Kopf und hast die Situation im Griff. Zudem hast du sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse.

Du arbeitest selbstständig, bist engagiert und dabei authentisch, denkst strategisch sowie kundenorientiert.

DAS ERWARTET DICH

- Freie Fahrt mit dem HVV-ProfiTicket
- Kaffee, Tee, Softdrinks und Obst
- Für einen guten Austausch: wöchentliche Englischkurse
- Bezuschussung bei Fitness First
- Neuste Technik/Ausstattung sowie die Möglichkeit, mobil zu arbeiten
- Betriebliche Altersvorsorge
- Mehrere Agentur-Partys im Jahr
- Traumhafte Lage unseres Büros – inkl. Elbblick



Klingt alles gut? Dann begeistere uns!

Schicke uns Deine Bewerbung und Gehaltsvorstellung an jobs@delasocial.com. Unter derselben Adresse kannst Du auch jederzeit Fragen zur Stelle stellen. Um einen ersten Eindruck von unserem Agenturleben zu erhalten, schau doch einfach bei Instagram oder Facebook vorbei.

Deine Ansprechpartnerin Deliah ist unter der +49 40 879 79 89 – 14 erreichbar.