



Wir sind delasocial. In Hamburg, Berlin und München entwickeln wir digitale Kommunikation von morgen für starke Marken wie Blanchet, Bosch, comdirect, Jack Daniel's oder Volkswagen.

—
WIR SUCHEN DICH ALS

Senior Social Media Manager (m/w/d).

STANDORT

HH, BER, MUC

ANSTELLUNGSVERHÄLTNIS

Vollzeit

Wir suchen ab sofort einen **Senior Social Media Manager (m/w/d) mit dem Schwerpunkt Social-Media-Strategie** in Hamburg, Berlin oder München.

Du bist das Sprachrohr für unseren Kunden und begeisterst die Fans & Followers. Neben der Verantwortung für die Social-Media-Betreuung des Key Accounts entwickelst du schwerpunktmäßig für unsere Kunden zukunftsweisende Social-Media-Strategien. Dabei verfügst du über ein analytisches Denkvermögen und liebst die interdisziplinäre Zusammenarbeit mit der Kreation und dem Berater-Team. Du überzeugst unsere Kunden mit einem tiefgehenden Verständnis für die Zusammenhänge der schnelllebigen Social-Media-Welt. Deine persönliche Begeisterung für Social Media und dein souveränes Gespür, Trends frühzeitig zu erkennen und zu nutzen, helfen dir dabei.

DEINE AUFGABEN

- Die strategische Förderung und Entwicklung der Social-Media-Kanäle
- Recherche, Auswertung und Aufbereitung von Markt-/Zielgruppen- und Unternehmensdaten bis hin zur inhaltlichen Führung von Marktforschungsaktivitäten
- Entwicklung umfassender Social-Media-Strategien auf Basis datengetriebener Analysen (Trendanalyse, Wettbewerbsanalyse, SWOT-Analyse, Zielgruppenanalyse und -definition, Kanalanalyse und -definition, Ziel- und KPI-Definition, Distributionsstrategie)
- Eigenständige Entwicklung von übergreifenden Storylines und Präsentationen, insbesondere bei Pitches

- Inspirierender Sparring-Partner und Impulsgeber über das Tagesgeschäft hinaus für Kunden, Kreation und Beratung
- Entwicklung von überzeugenden und inspirierenden Creative Briefs
- Social Media Management inkl. Content-Planung, Koordination und Durchführung der Social-Media-Aktivitäten, Community Management Supervision inkl. Krisenkommunikation und Qualitätsmanagement
- Steuerung von Social-Advertising-Kampagnen in Zusammenarbeit mit unseren Digital Advertising Managern
- Performance Tracking, Reporting und Ableitung von Handlungsempfehlungen
- Planung, Vorbereitung und Moderation von Kunden-Workshops

DEIN PROFIL

Du kannst mindestens 3-5 Jahre Agenturerfahrung als Social Media Manager vorweisen und hast in dieser Zeit aktiv an der Entwicklung und Durchführung erfolgreicher Social-Media-Strategien und -Kampagnen mitgewirkt. Du verfügst über Expertise in der digitalen Kommunikation, kennst die spezifischen Besonderheiten der Kanäle und bist bestens über neue Social Media Trends informiert. Außerdem verfügst Du über gute Projektmanagement-Skills. Rhetorisch bist Du nicht auf den Mund gefallen und auf Dein sicheres Gespür für Text und Sprache ist Verlass. Und wenn es mal kritisch wird, behältst Du einen kühlen Kopf und hast die Situation im Griff. Zudem verfügst Du über verhandlungssichere Deutsch- und Englischkenntnisse.

Du arbeitest selbstständig, bist engagiert und dabei authentisch, denkst strategisch sowie kundenorientiert.

DAS ERWARTET DICH

- Bezuschussung einer Fahrkarte
- Kaffee, Tee, Softdrinks und Obst
- Englischkurse und Weiterbildungsangebote
- Betriebliche Altersvorsorge
- Neuste Technik, sowie die Möglichkeit mobil zu arbeiten
- Zentrale Lage unseres Büros



Klingt alles gut? Dann begeistere uns!

Schicke uns Deine Bewerbung und Gehaltsvorstellungen an jobs@delasocial.com. Unter derselben Adresse kannst Du auch jederzeit Fragen zur Stelle stellen. Um einen ersten Eindruck von unserem Agenturleben zu erhalten, schau doch einfach bei Instagram oder Facebook vorbei.

Deine Ansprechpartnerin Deliah ist unter der +49 40 879 79 89 – 14 erreichbar.