



Wir sind delasocial. In Hamburg, Berlin und München entwickeln wir digitale Kommunikation von morgen für starke Marken wie Blanchet, Bosch, comdirect, Jack Daniel's oder Volkswagen.

WIR SUCHEN DICH ALS

(Senior) Social Media Strategist (m/w/d).

STANDORT

HH, BER, MUC

ANSTELLUNGSVERHÄLTNIS

Vollzeit

Wir suchen ab sofort einen **Social Media Strategist** (m/w/d) in Hamburg, Berlin oder München.

Du entwickelst für unsere Kunden zukunftsweisende digitale Kommunikationsstrategien. Dabei verfügst du über ein analytisches Denkvermögen und liebst die interdisziplinäre Zusammenarbeit mit der Kreation und dem Berater-Team. Du überzeugst unsere Kunden mit einem tiefgehenden Verständnis für die Zusammenhänge der schnelllebigen Social-Media-Welt. Deine persönliche Begeisterung für Social Media und dein souveränes Gespür, Trends frühzeitig zu erkennen und zu nutzen, helfen dir dabei.

DEINE AUFGABEN

- Die strategische Förderung und Entwicklung der Social-Media-Kanäle
- Entwicklung umfassender digitaler Marketing- und Kommunikationsstrategien (Fokus: Social Media) auf Basis datengetriebener Analysen (Trendanalyse, Wettbewerbsanalyse, SWOT-Analyse, Zielgruppenanalyse und -definition, Kanalanalyse und -definition, Ziel- und KPI-Definition, Distributionsstrategie)
- Recherche, Auswertung und Aufbereitung von Markt-/Zielgruppen- und Unternehmensdaten bis hin zur inhaltlichen Führung von Marktforschungsaktivitäten
- Eigenständige Entwicklung von übergreifenden Storylines und Präsentationen, insbesondere bei Pitches
- Inspirierender Sparring-Partner und Impulsgeber über das Tagesgeschäft hinaus für Kunden, Kreation und Beratung

- Planung, Vorbereitung und Moderation von Kunden-Workshops
- Entwicklung von überzeugenden und inspirierenden Creative Briefs

DEIN PROFIL

Du kannst mindestens 5 Jahre Agenturerfahrung als Social Media Strategist vorweisen und hast in dieser Zeit aktiv an der Entwicklung und Durchführung erfolgreicher Social-Media-Kampagnen und Strategien mitgewirkt. Du verfügst über Expertise in der digitalen Kommunikation, kennst die spezifischen Besonderheiten der Kanäle und bist bestens über neue Social Media Trends informiert. Außerdem verfügst Du über gute Projektmanagement-Skills. Du arbeitest selbstständig, bist engagiert und dabei authentisch, denkst strategisch sowie kundenorientiert. Zudem verfügst Du über verhandlungssichere Deutsch- und Englischkenntnisse.

DAS ERWARTET DICH

- Bezuschussung einer Fahrkarte
- Kaffee, Tee, Softdrinks und Obst
- Englischkurse und Weiterbildungsangebote
- Betriebliche Altersvorsorge
- Neuste Technik, sowie die Möglichkeit mobil zu arbeiten
- Zentrale Lage unseres Büros



Klingt alles gut? Dann begeistere uns!

Schicke uns Deine Bewerbung und Gehaltsvorstellungen an jobs@delasocial.com. Unter derselben Adresse kannst Du auch jederzeit Fragen zur Stelle stellen. Um einen ersten Eindruck von unserem Agenturleben zu erhalten, schau doch einfach bei Instagram oder Facebook vorbei.

Deine Ansprechpartnerin Deliah ist unter der +49 40 879 79 89 – 14 erreichbar.