



Wir sind delasocial. In Hamburg und Berlin entwickeln wir digitale Kommunikation von morgen für starke Marken wie Blanchet, Bosch, comdirect, Jack Daniel's oder Volkswagen.

WIR SUCHEN DICH ALS

Digital-Strategen (m/w/d).

STANDORT	ANSTELLUNGSVERHÄLTNIS
Hamburg	Vollzeit (40 Stunden)

Wir suchen ab sofort einen Digital-Strategen (m/w/d), der für unsere Kunden zukunftsweisende digitale Kommunikationsstrategien entwickelt, gestaltet und vorstellt. Du bist analytisch, liebst die interdisziplinäre Zusammenarbeit mit der Kreation und dem Berater-Team, bei den Worten Pitch bzw. NewBiz juckt es in Deinen Fingern und beim Präsentieren blühst Du so richtig auf?

DEINE AUFGABEN

- Entwicklung umfassender digitaler Marketing- und Kommunikationsstrategien (Fokus: Social Media) auf Basis datengetriebener ZG-Analysen, Marktanalysen und Marken-Strategien
- Recherche, Auswertung und Aufbereitung von Markt-/Zielgruppen- und Unternehmensdaten bis hin zur inhaltlichen Führung von Marktforschungsaktivitäten
- Eigenständige Entwicklung von übergreifenden Storylines und Präsentationen, insbesondere bei Pitches
- Vorbereitung von Initiativen zur Akquisition von Neukunden und Ausbau von Bestandskunden
- Unterstützung bei der Beurteilung von essentiellen Geschäftsentscheidungen durch eine fundierte Recherche und Analyse
- Inspirierender Sparringspartner und Impulsgeber über das Tagesgeschäft hinaus für Kunden, Kreation und Beratung
- Planung, Vorbereitung und Moderation von Kundenworkshops
- Entwicklung von überzeugenden und inspirierenden Creative Briefs

DEIN PROFIL

Du hast ein erfolgreich abgeschlossenes Studium im relevanten Bereich und verfügst über ca. 3 Jahre Praxiserfahrung in den Bereichen Digital-Strategie, Digital Business Consulting oder in der Strategieentwicklung für digitale Produkte und Services. Du verfügst über ein exzellentes Verständnis für Markenführung und Markenkommunikation. Du bist sicher darin, auf Basis von Daten, Hypothesen und Zielen zu arbeiten und dabei komplexe Fragestellungen in überzeugende Narrative und Präsentationen zu übersetzen, inklusive der Visualisierung. Ein hohes Maß an interdisziplinäres Denken, Qualitätsbewusstsein und Eigeninitiative, gepaart mit Durchsetzungsvermögen und einem Gespür für Marken, Menschen und Ideen wären ganz wunderbar.

DAS ERWARTET DICH

- Freie Fahrt mit dem HVV-ProfiTicket
- Kaffee, Tee, Softdrinks und Obst
- Für einen guten Austausch: wöchentliche Englischkurse
- Bezuschussung bei Fitness First – ein Studio ist direkt im Haus
- Neuste Technik/Ausstattung, sowie die Möglichkeit mobil zu arbeiten
- Betriebliche Altersvorsorge
- Mehrere Agentur-Partys im Jahr
- Zentrale Lage unseres Büros



Klingt alles gut? Dann begeistere uns!

Schicke uns Deine Bewerbung und Gehaltsvorstellungen an jobs@delasocial.com. Unter derselben Adresse kannst Du auch jederzeit Fragen zur Stelle stellen. Um einen ersten Eindruck von unserem Agenturleben zu erhalten, schau doch einfach bei Instagram oder Facebook vorbei.

Deine Ansprechpartnerin Deliah ist unter der +49 40 879 79 89 – 14 erreichbar.