



Wir sind delasocial. In Hamburg und Berlin entwickeln wir digitale Kommunikation von morgen für starke Marken wie Blanchet, Bosch, comdirect, Jack Daniel's oder Volkswagen.

---

#### WIR SUCHEN DICH ALS

## Social Media Manager (m/w/d).

<b>STANDORT</b>	<b>ANSTELLUNGSVERHÄLTNIS</b>
München, Hamburg Berlin	Vollzeit

Für einen B2C-Kunden aus dem Bereich Elektronik suchen wir einen **Social Media Manager (m/w/d)** in München, Hamburg und Berlin.

Du bist das Sprachrohr für unseren Kunden und begeisterst die Fans & Follower. Du übernimmst die Verantwortung der Social-Media-Betreuung des Key Accounts. Das beinhaltet die Entwicklung, Steuerung und Auswertung von Social-Media-Content und -Kanälen in enger Zusammenarbeit mit unseren Experten aus Kreation, Konzeption und der Kundenberatung. Du überzeugst unsere Kunden mit einem tiefgehenden Verständnis für die Zusammenhänge der schnelllebigen Social-Media-Welt. Dabei hilft dir deine persönliche Begeisterung für Social Media und dein souveränes Gespür, Trends frühzeitig zu erkennen und zu nutzen.

#### DEINE AUFGABEN

- Content-Planung, Koordination und Durchführung der Social-Media-Aktivitäten
- Die strategische Förderung und Entwicklung der Social-Media-Kanäle
- Redaktionsplanung in Zusammenarbeit mit Kreation und Konzeption
- Community Management Supervision und Qualitätsmanagement
- Steuerung von Social-Advertising-Kampagnen in Zusammenarbeit mit unseren Digital-Advertising-Managern

- Performance-Auswertung, Reporting und Erarbeitung von Handlungsempfehlungen

#### DEIN PROFIL

Du kannst mindestens 2 Jahre Agenturerfahrung als Social Media Manager vorweisen und hast in dieser Zeit aktiv an der Entwicklung und Durchführung erfolgreicher Social-Media-Kampagnen mitgewirkt. Du verfügst über Expertise in der digitalen Kommunikation, kennst die spezifischen Besonderheiten der Kanäle und bist bestens über neue Social Media Trends informiert. Außerdem verfügst Du über gute Projektmanagement-Skills. Rhetorisch bist Du nicht auf den Mund gefallen und auf Dein sicheres Gespür für Text und Sprache ist Verlass. Und wenn es mal kritisch wird, behältst Du einen kühlen Kopf und hast die Situation im Griff.

Du arbeitest selbstständig, bist engagiert und dabei authentisch, denkst strategisch sowie kundenorientiert.

#### DAS ERWARTET DICH

- Zuschuss einer Fahrkarte
- Kaffee, Tee, Softdrinks und Obst
- Betriebliche Altersvorsorge
- Neuste Technik, sowie die Möglichkeit mobil zu arbeiten
- Zentrale Lage unseres Büros



#### Klingt alles gut? Dann begeistere uns!

Schicke uns Deine Bewerbung und Gehaltsvorstellungen an [jobs@delasocial.com](mailto:jobs@delasocial.com). Unter derselben Adresse kannst Du auch jederzeit Fragen zur Stelle stellen. Um einen ersten Eindruck von unserem Agenturleben zu erhalten, schau doch einfach bei Instagram oder Facebook vorbei.

Deine Ansprechpartnerin Deliah ist unter der +49 40 879 79 89 – 14 erreichbar.