



Wir sind delasocial. In Hamburg und Berlin entwickeln wir digitale Kommunikation von morgen für starke Marken wie Blanchet, Bosch, comdirect, Jack Daniel's oder Volkswagen.

—
WIR SUCHEN DICH ALS

Account Manager (m/w/d).

STANDORT
München

ANSTELLUNGSVERHÄLTNIS
Vollzeit

Für einen B2C-Kunden aus dem Bereich Elektronik suchen wir einen **Account Manager** (m/w/d) in München.

Als Teil unseres Account-Teams übernimmst Du die Verantwortung für die umfassende Betreuung eines Kunden in München. Du priorisierst Aufgaben, motivierst, berätst und hältst alle Projektbeteiligten – einschließlich dem Kunden – stets auf dem aktuellsten Informationsstand. Vom Briefing bis zur Umsetzung, Steuerung und Kontrolle digitaler und Social-Media-Kampagnen hast Du die Zügel zu jeder Zeit fest in der Hand und behältst dabei stets den Überblick. Egal, ob Timings, Kosten oder wichtige Termine, Du weißt, was wann mit wem zu besprechen ist, was noch etwas Zeit hat und wo Dampf gemacht werden muss. Unsere Kunden überzeugst Du mit souveränem Projektmanagement und Begeisterung für Social-Media-Projekte!

DEINE AUFGABEN

- Erstellung von Angeboten inklusive Ressourcen-, Zeit und Budgetplanung
- Eigenverantwortliche Planung, Implementierung und Steuerung von Projekten
- Zusammenstellung und Koordination von Projektteams
- Ansprechpartner für Kunden, Projektteam und externe Dienstleister im laufenden Projekt
- Fortlaufende Kontrolle, Analyse, Monitoring und Reporting der Projekte sowie der Projektqualität
- Erstellung von Präsentationen und deren Vorstellung beim Kunden
- Mitarbeit an Neukundenpräsentationen

DEIN PROFIL

Du kannst mindestens drei Jahre Agenturerfahrung im Projektmanagement vorweisen und hast in dieser Zeit aktiv an der Entwicklung und Durchführung erfolgreicher Projekte mitgewirkt. Du verfügst über Expertise in der digitalen Kommunikation, kennst die spezifischen Besonderheiten der Kanäle und bist bestens über Trends informiert. Ausgezeichnete Präsentations-, Kommunikations- und Organisationsfähigkeiten sowie Prioritätenmanagement und ein gutes technisches Verständnis runden Dein Profil ab. Und wenn es mal kritisch wird, behältst Du einen kühlen Kopf und hast die Situation im Griff.

Du arbeitest selbstständig, bist engagiert und dabei authentisch, denkst strategisch sowie kundenorientiert.

DAS ERWARTET DICH

- Bezuschussung einer Fahrkarte
- Kaffee, Tee, Softdrinks und Obst – natürlich auch einen vollen Afterwork-Kühlschrank
- Betriebliche Altersvorsorge
- Neuste Technik, sowie die Möglichkeit mobil zu arbeiten
- Ein fleißiges Party-Komitee
- Zentrale Lage unseres Büros



Klingt alles gut? Dann begeistere uns!

Schicke uns Deine Bewerbung und Gehaltsvorstellungen an jobs@delasocial.com. Unter derselben Adresse kannst Du auch jederzeit Fragen zur Stelle stellen. Um einen ersten Eindruck von unserem Agenturleben zu erhalten, schau doch einfach bei Instagram oder Facebook vorbei. Deine Ansprechpartnerin Deliah, ist unter der +49 40 879 79 89 – 14 erreichbar.